

CINEMATECA – VILLA DE LEYVA

Los escenarios culturales: La clave para establecer conexiones sociales

Stefhania Hernández Gacharná¹

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Director del documento
Arq. Sylvia Muñoz Moreno

Revisor Metodológico:
Arq. Juan Jose Castiblanco

Asesores de Diseño
Diseño Arquitectónico: Arq. Christie E. Mendoza Tovar
Diseño Urbano: Arq. Sylvia Muñoz Moreno
Diseño Constructivo: Arq. Brigitte M. Gámez

¹ Shernandez73@ucatolica.edu.co / stefimonto@gmail.com

Licencia Creative Commons



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Tabla de Contenido

1. Introducción.....	6
1.1. Villa De Leyva: Patrimonio cultural y destino turístico sostenible	13
2. Marco teórico	15
2.1. Los escenarios culturales: La clave para establecer relaciones sociales inclusivas	15
3. Metodología.....	18
3.1. Etapa descriptiva.....	19
3.2. Etapa analítica.....	19
3.3. Etapa proyectual	20
4. Resultados	21
4.1. Etapa descriptiva.....	21
4.2. Etapa analítica.....	22
4.3. Etapa proyectual	22
4.3.1. Proyecto urbano	23
4.3.1.1. Polos de Crecimiento.....	24
4.3.2. Proyecto arquitectónico.....	27
4.3.2.1. Criterios de Implantación y forma.....	27
4.3.2.2. Relaciones espaciales: Objeto Arquitectónico Vs Espacio público	29
4.3.2.3. Estructura y Materialidad	31
4.3.2.4. Estrategias de diseño sostenibles.....	32
5. Discusión	35
5.1. La Cinemateca: Un lugar de encuentro cultural	35
6. Conclusiones	38
7. Bibliografía.....	39
Anexos.....	41

Resumen

Este artículo presenta una propuesta de consolidación y revitalización urbana por medio de una red de equipamientos culturales que tienen como fin suplir la carencia de escenarios culturales que involucren a las diferentes poblaciones que habitan Villa De Leyva. Con el proyecto se pretende proporcionar a los diferentes habitantes del municipio espacios de encuentro y de intercambio cultural, zonas que ayuden a establecer conexiones sociales y a su vez generen desarrollo en el sector. Para esto se identificaron las distintas fases de intervención que se clasificaron por etapas, la etapa descriptiva donde se reconocieron las zonas con mayor relevancia del municipio, la etapa analítica donde se establecieron criterios de intervención que conformaron el desarrollo específico del proyecto y la etapa proyectual donde se realizó la composición del proyecto, específicamente la conformación del espacio urbano conectado con el objeto arquitectónico. Finalmente el artículo expone la importancia que tienen los escenarios culturales en diferentes zonas urbanas y su impacto en el fortalecimiento de las relaciones sociales.

Palabras clave

Consolidación, Recuperación, Intercambio Cultural, Poblaciones.

Abstract

This article presents a proposal for urban consolidation and revitalization through a network of cultural facilities that aim to supply the lack of cultural scenarios that involve the different populations that habit Villa De Leyva. So, the project aims to provide the different habitants of the municipality with spaces of encounter and cultural exchange, areas that help to establish social connections and in turn generate development in the sector. For this, different areas of intervention were identified that were classified by stages, the descriptive stage where the most relevant areas of the municipality were recognized and identified, the analytical stage where intervention criteria were established that made up the specific development of the project and the design stage where the composition of the project was made, specifically the conformation of the urban space connected with the architectural object. Finally, the article exposes the importance of cultural scenarios in different urban areas and their impact on the strengthening of social relations.

Key words

Consolidation, Recovery, Cultural Exchange, Populations

1. Introducción

Este documento se presenta como proyecto de grado para optar por el título de Arquitecto y se desarrolla bajo los parámetros establecidos por la Facultad de Diseño de la Universidad Católica de Colombia, la cual establece su enfoque desde una metodología de diseño concurrente que parte de una hipótesis problemática y tiene como fin determinar las posibles soluciones en contextos reales con proyectos reales para así suplir las necesidades de una población específica.

La idea principal por la que nace el proyecto, surge de la carencia de espacios culturales que involucren a las diferentes poblaciones que habitan Villa De Leyva. Entre la población fija y la población flotante existe una manera distinta de percibir el espacio y sobre todo de vivirlo, parece entonces que las actividades se centraran en satisfacer las necesidades de un grupo específico de personas que llega al lugar ocasionalmente, dejando de lado a la población que habita cotidianamente. Esto sucede debido a que la población fija, es decir la que vive en Villa de Leyva, basa gran parte de su economía en la llegada de esta población flotante, por lo que el municipio genera en su mayoría una gran cantidad de zonas de servicio para atender la demanda turística y muy pocas zonas para el disfrute de la población local, lo que limita el intercambio social entre las diferentes poblaciones.

Pero ¿Qué sucede cuando la población flotante pasa a ser población fija?, en muchos casos los turistas dejan de ver el municipio como un lugar de paso, prefieren no visitarlo constantemente sino quedarse en el permanentemente, lo que trae consigo una serie de cambios de tipo cultural

en el territorio, nuevas tradiciones, nuevos pensamientos y sobre todo nuevas formas de interactuar en el espacio. De tal manera que la población fija no solo convive ocasionalmente con la población flotante, están en convivencia constante, pero sin ningún tipo de conexión que fortalezca las relaciones socioculturales, más bien la separa pues algunos habitantes extranjeros deciden crear empresa en el municipio, restaurantes, locales comerciales e incluso comprar casas y convertirlas en hoteles, algo que para la mayoría podría volverse una competencia a la hora de atender a los turistas.

Así que la población extranjera que reside en el municipio y la población extranjera que lo visita no se relaciona directamente con la población local, pues solo mantienen una relación comercial es decir el intercambio cultural actual se encuentra condicionado únicamente a sitios de alojamiento, restaurantes y recorridos, algo que está lejos de establecer una conexión cultural que involucre ambas partes, ya que no hay una interacción social mayor a la de cliente y vendedor. Esto se convierte en una problemática que no solo genera una competencia a nivel económico, también genera segregación social pues los intereses individuales priman sobre los de la comunidad y la intención de relacionarse unos con otros desaparece, al no contar con espacios o zonas de encuentro donde puedan hacer todo tipo de actividades que logren relacionarlos y sobre todo, al desplazar a los habitantes locales hacia la periferia del municipio, cuando estos ya no pueden sostener los altos costos que implican vivir en el centro de un municipio patrimonial con una alta demanda turística.

Estas problemáticas de tipo económico y social, afectan de manera directa la estructura urbana del territorio, ya que se modifica la función espacial dependiendo de las nuevas necesidades que

tengan los nuevos habitantes que se encuentren en el territorio. Esto genera dos fenómenos urbanos importantes, primero la gentrificación y segundo la ciudad en venta. La gentrificación como la define Zabalbeascoa es:

La mejora de los centros urbanos ... que resulta en un encarecimiento inmediato del barrio arreglado. Eso termina implicando el desplazamiento de los vecinos más pobres por la llegada de otros, con más medios, capaces de pagar la subida de los alquileres... Se trata de la ley de la oferta y la demanda en estado puro. Una zona urbana donde sólo vive un tipo de gente no es una ciudad. Es un barrio dormitorio. La mezcla hace posible que unos vendan y otros compren, que unos cojan el metro a primera hora y otros a última. Que unos compren por la mañana y otros apuren en el bar hasta la madrugada. Es la mezcla de gente diversa lo que mantiene vivas las ciudades. Con todos los ciudadanos con ingresos, horarios y gustos parecidos el barrio desaparece. O... se convierte en un escenario dedicado casi exclusivamente a recibir a los turistas. (Zabalbeascoa, 2016)

Así que, los altos costos del suelo actualmente en Villa de Leyva modifican la estructura social del municipio, llegan nuevos compradores, nuevos habitantes y nuevos vecinos, que, en vez de generar una diversidad en cuanto a ofertas y servicios, la mayoría se dedica a lo mismo. Esto ocasiona también la pérdida de la esencia de municipio, barrio, o vecindad, pues ya deja de verse como una zona para vivir, y se convierte en una zona para alojarse, comer o comprar artículos, una zona de servicio para el turista. La ciudad en venta, en cambio la define Zabalbeascoa así:

Comodificación es la palabra que define la arquitectura levantada no como servicio sino como bien de inversión. El rascacielos One 57th Street de Nueva York fue diseñado por el Pritzker francés Christian de Portzamparc. Tiene vistas sobre Central Park (de principio a fin). El edificio en sí es más insignificante que lo que podría esperarse. Por eso puede que hasta sea razonable que su ático se vendiese como, en su momento, el piso más caro del mundo. Sin embargo, lo más relevante de ese piso no son sus vistas ni su arquitecto galáctico. Lo más relevante es que no se vendió para que nadie disfrutara de las vistas. Se vendió para permanecer vacío. Ese espacio público termina por vaciarse cuando nadie puede vivir en la zona, cuando nadie va a comprar a los comercios, estos cierran. Cierran o se preparan para vender lo que quieren comprar los turistas. La ciudad se convierte en escenografía. (Zabalbeascoa, 2016)

Sin duda es algo que también afecta al municipio, pues en algunos sectores algunas viviendas o predios permanecen vacíos, pues los vendedores están a la espera de la valorización del predio y de la zona para venderla a un mejor precio, en otros casos permanecen vacíos, mientras hacen las debidas reparaciones o arreglos locativos para atender las necesidades de la población turista, más hoteles, más restaurantes y más zonas de servicio. Algunas soluciones que plantea la autora se centran en mantener la diversidad en los barrios, controlar el precio del suelo mediante propuestas gubernamentales y generar núcleos de vivienda en diferentes sectores acompañados de centros culturales y de consumo, es decir que cuenten con una amplia oferta de actividades desde el inicio, así con el paso del tiempo el costo del suelo y de los servicios no incrementaría de manera acelerada.

Además de esto, la llegada de turistas constante, también trae nuevas actividades que antes no se concebían en el territorio, lo que modifica no solo la tradición cultural, sino que a su vez la forma de ocupar y desarrollar actividades en los espacios públicos y en los privados, esta modificación en el espacio público es importante ya que como lo dice De la torre en su publicación:

El espacio público tiene la capacidad de modelar las prácticas sociales a partir de su configuración espacial, atributos materiales y atribuciones de uso. Esta sumatoria de condiciones promueve o desalienta la interacción social y con ello, la mayor o menor intensidad con que se expresa la vida comunitaria de una localidad. (Marina De la Torre, 2015)

Según lo anterior se debe resaltar que el municipio no cuenta con el espacio público suficiente para albergar grandes grupos de personas más allá de la plaza principal, no cuenta con zonas diseñadas para dar charlas o conferencias, más allá de una antigua iglesia que cumple la función de auditorio, no cuenta con zonas de recreación y deporte, no cuenta con zonas de encuentro, en general no proporciona escenarios para el desarrollo de actividades que pueda realizar cualquier tipo de persona, sin importar su edad, su procedencia o algún tipo de discapacidad que tenga y como explica Jan Gehl en su libro

El grado de amabilidad de un espacio urbano va a determinar si genera el atractivo suficiente para que la gente se concentre allí y pueda conocerse. Este tema es importante, ya que estos contactos pasivos proveen el telón de fondo para que otras formas de comunicación se desarrollen. (Gehl, 2014, pág. 23)

Dicho de esta manera, el éxito de los espacios urbanos está en complementarlos con actividades de interés que logren captar la atención de la población y propicien los escenarios de intercambio para el fortalecimiento de las relaciones sociales, así lo explica también Aguilera en su artículo cuando dice:

Ahora bien, para que el habitante se interese por las acciones que se realicen en los espacios públicos u otros espacios históricos, culturales o de interacción, se deben generar ayudas de liderazgo y emprendimiento que sean foco de apoyo para la creación de alternativas que ayuden a fomentar la cultura y visualizar las habilidades que posee cada habitante para que pueda implementarlas en el diario vivir y demostrarlas en los lugares de la ciudad como acciones de apropiación. (Aguilera Martinez, Castellanos Escobar, Medina Ruiz, & Perilla Agudelo, 2017)

Por esto la multiplicidad cultural, la segregación social y la falta de zonas de encuentro, fueron las problemáticas claves para orientar el proyecto en cuanto al programa que iba a contemplar, y según la publicación de Latin American arts for inclusive cities, la multiplicidad cultural en un mismo territorio es una problemática fuerte que debe ser tomada en cuenta para el desarrollo de proyectos sostenibles:

Las múltiples identidades culturales en un mismo territorio, las nuevas condiciones para la interculturalidad, y el protagonismo cada vez menor de los pequeños contextos y realidades locales, permiten plantear no sólo las tensiones sino también los grandes retos que implica la dimensión cultural en su relación con el desarrollo sostenible. En el contexto global actual, todo proyecto de desarrollo sostenible tiene que ser capaz de

generar construcción intercultural, pero teniendo presente que a diferencia de hace unas décadas, las diversas culturas ya no se encuentran necesariamente separadas por fronteras o por límites territoriales, sino que habitan las mismas ciudades, a veces incluso son vecinas de barrio. (Latin American arts for inclusive cities, 2017, pág. 10)

Por otra parte, uno de los propósitos de esta investigación es comprobar que el fortalecimiento de las relaciones sociales, puede mejorarse gracias a la implementación adecuada de una infraestructura cultural, complementada con una serie de escenarios urbanos que reconozcan la identidad cultural y se conviertan en un símbolo de la población por medio de la participación ciudadana. Así lo afirma Worchel en su libro cuando especifica que “La participación de los habitantes en el lugar, reduce las barreras sociales y culturales, dando lugar a espacios de interacción y campos de aglomeración” (Worchel, 2002).

De manera que el proyecto se concibió como un equipamiento cultural educativo, una Cinemateca que tiene como propósito fortalecer las relaciones sociales, brindando espacios que propicien el intercambio cultural por medio del cine, el comercio, zonas educativas como aulas, bibliotecas y auditorios, escenarios deportivos y de recreación pasiva, todo esto sin tener un tipo de usuario específico, más bien reiterando que los proyectos y los espacios públicos deben tener un carácter inclusivo al disfrute de cualquier habitante y persona que quiera desarrollar o participar en actividades colectivas. Se pensó en un lugar que pudiese albergar todo tipo de habitantes, un espacio inclusivo donde las personas de la zona logran conectarse con los visitantes, dando muestra de su cultura, costumbres y dando un giro a los espacios tradicionales

con los que cuenta actualmente el municipio, así lo explica Contreras en su publicación cuando reitera que las personas le dan sentido a los lugares:

Observar cómo la ciudad habla a través de la gente y sus prácticas, desplazamientos o recorridos que le dan sentido a los lugares, Construir una realidad distinta, que parta de los propios significados que les aportan los sujetos a los espacios públicos en los territorios. Para valorar y reivindicar el significado cultural vivido que le ha dado el individuo al espacio público, y cómo a partir de sus prácticas se podrían establecer nuevas relaciones de desarrollo en los territorios, hasta convertirlos en ambientes humanizados. (Contreras Lovich, 2016, págs. 18,24)

Y Acosta, cuando reitera que la comunidad es la que otorga el carácter del lugar y el rumbo que tendrá el mismo “Un ejercicio de ordenamiento territorial participativo necesariamente debe analizar cómo las formas de organización, las relaciones sociales y la construcción de identidades configuran espacios y territorios desde la acción colectiva”. (Acosta Guacaneme, 2017)

1.1.Villa De Leyva: Patrimonio cultural y destino turístico sostenible

Villa De Leyva actualmente es uno de los municipios patrimoniales más importantes de Colombia, reúne hechos históricos que prevalecen en la memoria de la mayoría de los habitantes y que son parte fundamental de las tradiciones y costumbres que tiene la población boyacense, así lo especifica el grupo interlatin cuando dice que:

El Centro histórico de Villa de Leyva es referente arquitectónico y espacio de encuentro con la cultura. Una población que desde hace muchos años definió su vocación turística y ha trabajado con rigor en la conservación de su patrimonio arquitectónico y sus expresiones culturales. Cada rincón de este hermoso pueblo tiene una historia que contarnos. Allí el pasado está vivo como un sello de orgullo de sus habitantes quienes guardan toda la tradición cultural del ser boyacense expresada en su vestimenta, sus artesanías y su comida. (Grupo Interlatin, 2013)

Añadiendo también, que es uno de los muchos exponentes de la colonización española en Latinoamérica por su conformación en la traza urbana, por esto y más es la cuna del turismo internacional en Colombia. Lo que afirma que la variedad cultural en el municipio es bastante amplia y que los escenarios urbanos y sociales deberían establecer conexiones directas con los habitantes propiciando ambientes de relación. Pero, ¿Cómo se controla la oferta turística para no afectar las zonas más influyentes del municipio? Hace unos años se ha venido trabajando a nivel mundial en un modelo de turismo que regule las posibles afectaciones de la llegada masiva de turistas a los ecosistemas y zonas culturales de protección, surgió el modelo de turismo sostenible que se define como:

El turismo sostenible se define como aquel que respeta tanto a la población local como al viajero, al patrimonio cultural y al medio ambiente. Se trata de proporcionar a la gente unas vacaciones emocionantes y educativas, que al mismo tiempo sean beneficiosas para el lugar elegido...Pasear sin destruir, visitar sin dejar una huella negativa, conocer sin ensuciar, descubrir sin destrozar, consumir sin contaminar, ofrecer servicios que respeten

el medioambiente, todo eso y más es parte del turismo sostenible. (El periodico verde , 2017, págs. 1,2)

Lo que aclara, la importancia que tiene mantener las condiciones del territorio en Villa de Leyva, limitando cualquier tipo de intervención que no cumpla con los requisitos de preservación ambiental y social del municipio, por esto las intervenciones deben ser acordes con la esencia del sector y sobre todo deben promover la historia y la cultura de la región.

Consecuentemente, el objetivo general del proyecto, es generar una serie de escenarios culturales, recreativos y deportivos que se complementen, para propiciar un intercambio cultural que logre suplir la carencia de zonas de encuentro, fortaleciendo las relaciones sociales de las diferentes poblaciones por medio de espacios de interacción y reconocimiento.

2. Marco teórico

2.1. Los escenarios culturales: La clave para establecer relaciones sociales inclusivas

El proyecto centra su función y su carácter en la cultura, pues es la herramienta que mejor define el legado y tradición de una población y tiene la capacidad de reunir a cualquier habitante que tenga interés en conocer sobre algún tema o campo específico. Los escenarios o equipamientos culturales se convierten en un lugar de encuentro, que alberga personas de todo tipo de etnia, raza y pensamiento, lugares de aprendizaje que pretenden fomentar y fortalecer la memoria y la historia de las poblaciones y de antiguas generaciones que fueron esenciales para trascender a lo largo del tiempo. La importancia de los equipamientos culturales en diferentes entornos sociales que mantienen un legado histórico es que no solo fortalecen el desarrollo y la economía por la

visita constante de personas, si no que también establecen relaciones sociales al darse una interacción y al conocer más sobre una cultura que bien podría ser nueva para la mayoría, así lo resalta el ministerio de cultura cuando explica el valor de los equipamientos culturales:

La infraestructura para la cultura o la infraestructura cultural, es, sin duda, una poderosa herramienta para promover el desarrollo económico y social y para integrar a las comunidades y generar su bienestar. La infraestructura cultural es uno de los elementos más evidentes de la identidad de un pueblo o de un grupo humano...La política de infraestructura es uno de los temas en que convergen de la manera más concreta algunas de las grandes tensiones de la cultura, porque se trata de una política que confronta el diseño con las demandas del entorno, la simbología local con las propuestas técnicas. No se trata simplemente de construir amoblamientos culturales sino de producir intervenciones sociales y simbólicas que deben contar con los contextos, la historia de los lugares y los significados culturales del espacio. (Ministerio de cultura, 2015, págs. 615-616)

Por lo tanto, los equipamientos culturales deben ser voceros de la historia, exponentes de cultura y sobre todo deben tener la capacidad de atraer a las personas mediante una configuración espacial que permita el desarrollo de actividades enfocadas en generar una interacción real entre las personas. Es decir, el programa del equipamiento en este caso debe estar ligado directamente a promover la identidad cultural propia de la población local, sin dejar de lado la identidad de la población extranjera, de manera que el equipamiento no solo presta un servicio a la comunidad, mas bien hace parte de ella, pues reconoce las diferentes poblaciones y las integra en ambientes

de interés cultural donde pueden identificar características propias de la región y de otros lugares, encontrando similitudes y diferencias que pueden fortalecer las relaciones sociales. Así lo reconocen Franco y Zabala cuando dicen que:

Los equipamientos son espacios que cumplen una doble función pues, además de proveer servicios esenciales, contribuyen en la construcción y en el fortalecimiento de la vida colectiva. Esto es posible si el equipamiento se concibe, desde el primer esquema de diseño, como un lugar que no solo debe prestar un servicio determinado, sino como un espacio para propiciar el encuentro, promover el uso adecuado del tiempo libre y generar sentido de pertenencia y orgullo... (Franco Calderon & Zabala Corredor , 2012)

En general los equipamientos son esenciales para las personas, ya que pueden convertirse en un referente de la historia de su cultura, generando a su vez un crecimiento social y un progreso a nivel de infraestructura, pues son un punto focal dentro del territorio, un hito o zona de encuentro que puede convertirse en un símbolo de la identidad de una comunidad. Según Hernández los equipamientos son “dotaciones que la comunidad entiende como imprescindibles para el funcionamiento de la estructura social y cuya cobertura ha de ser garantizada colectivamente”. (Hernández, 2000) lo que especifica que prima el bien común sobre el individual y lo que pretenden resaltar los equipamientos culturales son todas esas características que destacan a una comunidad, todo eso que las identifica y las reconoce como parte de algo, que de una u otra forma los conecta y afianza las relaciones sociales entre sí.

3. Metodología

Para realizar una intervención de consolidación y revitalización urbana en el municipio de Villa de Leyva, fue necesario reconocer el área de intervención general desde diferentes etapas de estudio: La primera fue la etapa descriptiva, donde se clasificó y se tomó la información relevante sobre el estado de consolidación del municipio, vías, población, espacio público, rondas hídricas y demás. La segunda fue la etapa analítica, en esta se definieron áreas, criterios y estrategias de intervención proyectual. Finalmente, la etapa proyectual, donde se puso en marcha la conformación del programa y las zonas de mayor impacto del proyecto. El área en el que se desarrolla el proyecto, se encuentra en la parte noroccidental de Villa De Leyva, sobre la vía principal del municipio (La carrera 13), entre la calle 11,12 y 13, principalmente para consolidar y revitalizar el borde urbano, manteniendo conexiones con la plaza principal y aprovechando los lotes aledaños para generar una continuidad proyectual con otros equipamientos y con el espacio público que se convierte en un polo de crecimiento y desarrollo.

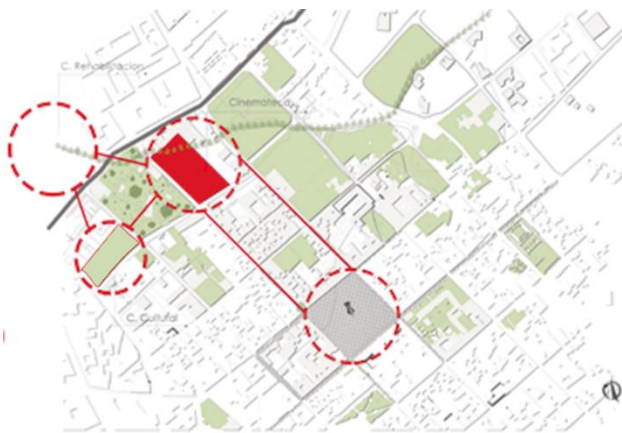


Figura 1. Esquema de localización y conexiones

Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 2. Áreas de intervención específica

Fuente: elaboración propia (2018)

3.1.Etapa descriptiva

La etapa descriptiva del proyecto, tuvo lugar los primeros meses de noveno semestre, en esta se hizo un reconocimiento del lugar general y se identificaron las zonas de mayor relevancia del municipio. La recolección de datos y la información se clasificaron en varios temas: **Movilidad**, las vías que conectan el municipio internamente y las que lo conectan con los municipios aledaños. **Equipamientos**, número y características de los equipamientos del sector. **Usos del suelo**, la identificación de viviendas y comercio y la altura que manejan. **Estructura Ecológica**, cerros y cuerpos de agua, condición actual y posibles afectaciones. **Espacio público y escenarios deportivos**, número y condición de los espacios públicos y deportivos que ofrece la zona. **Población**, tipo de población que vive en Villa de Leyva y la población que visita el municipio ocasional o constantemente. **Las centralidades** conexiones desde la plaza y trazado urbano original. Los datos fueron recolectados y consultados por la pagina oficial del DANE, la alcaldía de Villa de Leyva, la Gobernación de Boyacá y visitas al municipio por parte del curso en noveno y decimo semestre.

3.2.Etapa analítica

En esta etapa se establecieron los criterios de intervención que conformaron el desarrollo del proyecto. La identificación de la estructura urbana, los posibles escenarios de intervención, la estructura ecológica principal y las construcciones actuales, fueron elementos vistos desde diferentes tipos de escala realizadas en maqueta, una general para establecer una delimitación, y conexiones entre los diferentes escenarios de intervención (Maqueta escala 1:750), una

intermedia para categorizar áreas potenciales y definir los espacios de intercambio (Maqueta 1:500) y una específica para desarrollar el proyecto modificando tipologías, usos y formando un programa especial acorde a las necesidades de la población (Maqueta 1:250). Estos procesos analíticos en 3D son el soporte de los acercamientos para el desarrollo proyectual y fundamentan las acciones tomadas para la conformación del mismo. Esta fase también delimita los alcances que tienen los diferentes tipos de intervención urbana, arquitectónica y constructiva del proyecto.

3.3.Etapa proyectual

En esta etapa, se realizó la composición del proyecto que abarcaba específicamente la conformación del espacio urbano conectado con el objeto arquitectónico (cinemateca). Se incluyeron listados de actividades para las diferentes áreas y espacios del proyecto, incluido el programa general y la clasificación de actividades por zonas. Se dividió el espacio público en zonas de recreación y zonas deportivas, zonas de conexión como alamedas para pasar de un proyecto a otro, zonas de comercio y las áreas pasivas de contemplación natural y zonas de picnic, de la misma manera se diseña la continuidad espacial que maneja la cinemateca ordenando las actividades por medio de una jerarquía volumétrica. Se plantea una relación arquitectónica con el espacio público para complementar las actividades interiores con las exteriores y se elige la materialidad y los colores apropiados para mantener la percepción visual de la zona, finalmente se establecen las conexiones con el espacio público que es el centro articulador del proyecto y se delimitan las áreas de protección y cuidado dentro de los lotes de intervención.

4. Resultados

4.1. Etapa descriptiva

De la recolección de datos y el reconocimiento del municipio, se identifican una serie de problemáticas que abarcaban desde la falta de espacio público, zonas verdes y escenarios deportivos, deterioro en algunas vías importantes del municipio impidiendo conexión en algunas zonas, abandono de los cuerpos de agua por falta de atención y cuidado desligando los elementos naturales de los urbanos, hasta temas sociales, que arrojan porcentajes altos de analfabetismo, cantidad de población joven, alto porcentaje de residencias que cuentan con actividades comerciales para mejorar sus ingresos y la falta de equipamientos institucionales y/o culturales en el municipio. Este diagnóstico, sirvió como punto de partida para centrar el rumbo que tendría el proyecto, y los temas en los que principalmente concentraría esfuerzos.



Figura 3. Diagramas de diagnostico

Fuente: elaboración propia sobre datos otorgados por el DANE (2018)

4.2. Etapa analítica

De los diferentes criterios de intervención, nacen a partir de las mismas construcciones aledañas las tensiones que conforman los espacios urbanos del proyecto, que luego son parte fundamental para reconocer el campo de acción en el que se desenvuelve el proyecto con el entorno y la relación que se genera entre un espacio y otro. Son estas tensiones las que empiezan a conformar una configuración espacial que define las áreas urbanas, las zonas públicas, las semipúblicas y finalmente las zonas privadas, que son necesarias para entender la funcionalidad y el orden que tiene el proyecto.



Figura 4. Foto maqueta 1:750

Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 5. Diagrama de tensiones

Fuente: elaboración propia (2018)

4.3. Etapa proyectual

De los listados y los planteamientos iniciales de actividades, se configuro el programa espacial del proyecto, se determinó específicamente la función de cada área intervenida y se

establecieron las conexiones entre los espacios que finalmente conforman una relación entre el proyecto urbano y el proyecto arquitectónico. Se conforman las plazas y se genera una conexión entre el municipio y el proyecto por medio del espacio público, implementando uno de los conceptos base del diseño, la permeabilidad.



Figura 6. Diagrama del programa

Fuente: elaboración propia (2018)

4.3.1. Proyecto urbano

Uno de los grandes retos que surgieron cuando se empezó a diseñar el proyecto y por el que se eligió la zona de estudio y/o área específica de intervención, fue la articulación de los espacios que genera el proyecto, con la composición del tejido urbano que mantiene Villa de Leyva. Es decir al pensar en un proyecto urbano que contendría no solo la presencia de una red de equipamientos culturales, sino que a su vez tendría que responder a una constante urbana ya impuesta desde hace cientos de años y a una posible expansión del municipio, se requería no solo pensar en el espacio público como un parque o una serie de zonas verdes dispuestas para el

disfrute de la población, por esto el proyecto adopto el concepto urbano de polos de crecimiento y centro su atención en conformar un centro que pudiese no solo ser un elemento de conexión, sino que a su vez sirviera como un elemento ordenador del cual podría partirse para una futura expansión.

4.3.1.1. Polos de Crecimiento

Los polos de crecimiento, son la base y el soporte de la composición del proyecto urbano y lo define Panerai en su libro como:

El origen, el primer agrupamiento a partir del cual se opera el desarrollo de la aglomeración urbana, y el punto de referencia de este desarrollo, ordenando la constitución del tejido y los crecimientos secundarios (que, con frecuencia suelen ser fragmentos de crecimientos lineales). En el desarrollo de una aglomeración, el centro inicial tiene a menudo esta función, pero existen otros puntos singulares que pueden constituir polos: monumentos, cruces, puentes, estaciones, pequeños pueblos o caseríos. Unidos por la extensión, etcétera. (Panerai P. , Elementos de analisis urbano, 1983, págs. 40-41)

Entendiendo lo anterior, la plaza de Villa de Leyva sería el principal polo de crecimiento del municipio, el lugar de fundación y la constitución del trazado urbano ortogonal del sector que se mantiene en su mayoría en el perímetro del centro histórico. Pero Villa de Leyva se expande y con la expansión surgen los falsos históricos, denominados así por ser obras de construcción nuevas que solo cumplen estándares estéticos impuestos por el municipio para no romper con la

armonía y la imagen colonial de Villa de Leyva. El arquitecto Antoni González define los falsos históricos como “En el mundo del patrimonio artístico se acostumbra a considerar falso histórico el resultado de cualquier intervención tendente a la restitución del aspecto original de la obra.” (Moreno, 2007). Por lo general estos falsos históricos se ubican en las periferias, en los bordes, generando a su vez barreras con veredas alledañas o tipos de construcciones diferentes de caseríos cercanos que no tienen una conexión y pierden el orden urbano impuesto por el trazado original que surge de la plaza principal.

Por esto se planteó generar un nuevo polo de crecimiento de conexión urbana, uno que pudiese mantener la continuidad de centro de la plaza a la periferia, siendo una estructura urbana de orden para posibles expansiones a futuro. Se dispuso de esta manera principalmente para responder a unas necesidades, como la falta de zonas verdes y actividades deportivas y pasivas en la zona, así como también se convierte en un punto de referencia y un punto de desarrollo a lo largo del territorio manteniendo características originales del tejido urbano. Pero la idea no era solo generar un polo de crecimiento por la presencia del equipamiento cultural (Cinemateca), también se multiplico a lo largo del municipio pensando en la expansión por todos los sectores y en el desarrollo de algunas zonas que se encontraban en deterioro e incluso abandonadas, de esta manera podría hacerse un cambio en la percepción de la estructura urbana tradicional y se modificaría la idea de barrera entre sectores generada por los falsos históricos del municipio, como lo define más adelante Panerai en su libro:

Esta transformación local puede implicar una modificación de la estructura global de la aglomeración urbana: paso de una estructura de polo único a una estructura de varios

polos; modificación que a veces, tiene importantes consecuencias sobre el espacio vivido: expansión de la noción de centro, antagonismos, identificación de los barrios. Pero el más importante es el fenómeno de la modificación de la barrera, ya que plantea el problema de las relaciones entre los tejidos situados a una y otra parte, y que ya hemos visto que eran generalmente diferentes. (Panerai P. , 1983, págs. 47-50)

De manera que los polos de crecimiento son la base del proyecto urbano, porque unifican en espacios públicos las necesidades tanto de la población como de la estructura urbana principal y conectan y articulan zonas dispersas para hacer más eficientes los escenarios urbanos, pretendiendo establecer verdaderas relaciones sociales en espacios que fomenten dicha interacción y a su vez propicien el desarrollo del municipio.

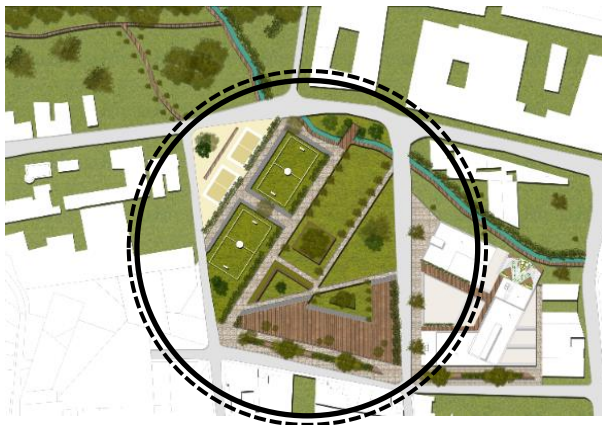


Figura 7. Polo de Crecimiento
Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 8. Multiplicación de los polos
Fuente: elaboración propia (2018)

4.3.2. Proyecto arquitectónico

Para la conformación del centro cultural fue primordial mantener la intención de conexión y relación que se genera en el espacio urbano, específicamente en el polo de crecimiento, ya que de este surge el orden de la configuración espacial y se convierte en una zona de transición entre el espacio público y el centro cultural. Por esto el concepto con el que nace el proyecto es la permeabilidad, manteniendo la idea de una edificación abierta al espacio público que se conecta directamente con diferentes zonas dentro y fuera de esta.

4.3.2.1. Criterios de Implantación y forma

La implantación del proyecto y su forma, se desarrollan a partir del entorno, del contexto inmediato y sobre todo de la relación directa con el espacio público articulador anteriormente denominado polo de crecimiento. Para esto, fue necesario establecer y delimitar la zona específica de intervención que ocuparía el equipamiento, fue primordial fijar unas tensiones proporcionadas directamente por los contextos de la manzana, ya que de estos surgió la volumetría que mantiene la morfología de las construcciones aledañas y no altera la geometría básica que mantiene el municipio. Luego empezó la clasificación de las zonas de carácter público, semi-público y privado que mantendrían la intención de conexión en el proyecto y se enfocarían en suplir la falta de espacio público para involucrar a las diferentes poblaciones, de manera que también pueda lograrse una conexión espacial en el proyecto y una conexión social al relacionar a los habitantes del municipio en un lugar que propicie la interacción.

Para conectarlo directamente con el espacio público (polo de crecimiento) se pensó finalmente en girar los volúmenes en un ángulo de 45° grados generando unos vacíos que luego se convirtieron en un gran lobby, una plaza que relaciona los espacios no solo visualmente, también espacialmente, convirtiéndose en una extensión del espacio público, dándole la misma importancia a los espacios interiores y a los exteriores.

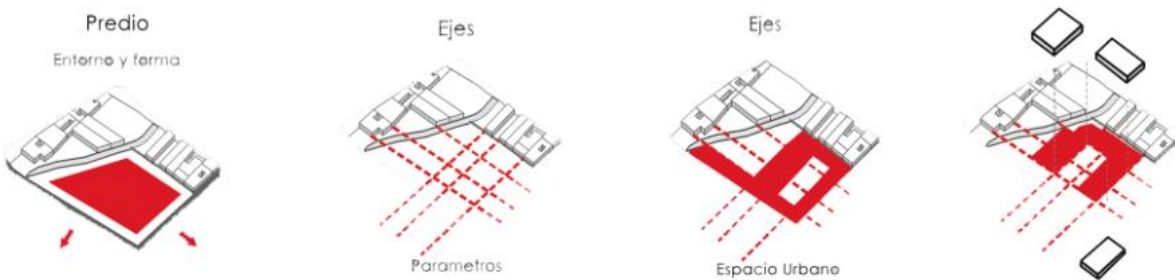


Figura 9. Diagramas de composición

Fuente: elaboración propia (2018)

Los volúmenes se clasificaron en 3: Edificio A, edificio B y edificio C, esto para definir las actividades que se realizarían por zonas y organizar el proyecto de acuerdo a una función específica que pudiese mantener la idea de un equipamiento que promueve la identidad cultural de la región, su legado y tradición, mediante una configuración espacial que permita el desarrollo de diferentes actividades para generar una verdadera interacción entre los habitantes, por lo que las actividades se distribuyeron de la siguiente manera: en el edificio A se encuentran los locales comerciales y los cines, en el edificio B la sala de exposición de la historia del cine y la biblioteca junto con las aulas educativas, en el edificio C la zona de comidas y las oficinas administrativas. La actividad de mayor impacto se encuentra en el edificio A, es el volumen más

grande y jerárquico del proyecto, este parece estar dividido de los demás edificios, pero se conecta directamente por medio del espacio público y las plazoletas del proyecto, para evitar aglomeración por parte de los usuarios en zonas cerradas y fomentar zonas de encuentro en diferentes espacios del proyecto.

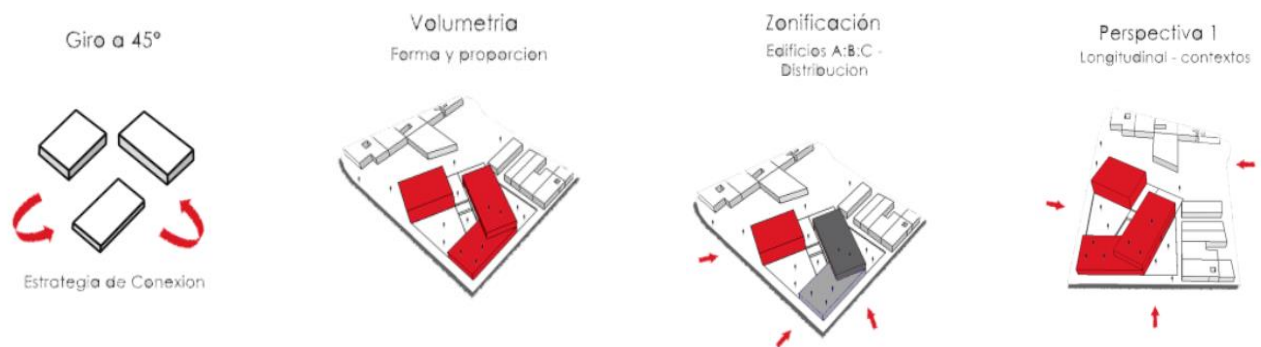


Figura 10. Diagramas de composición

Fuente: elaboración propia (2018)

4.3.2.2. Relaciones espaciales: Objeto Arquitectónico Vs Espacio público

Un concepto que define el proyecto, su composición y su relación con el espacio público es la permeabilidad. El proyecto cuenta con una serie de aberturas y superposiciones que tienen como fin brindar a las personas diferentes espacios con diferentes características y usos, todos conectados mediante circulaciones, plazas e incluso por los mismos edificios. Las relaciones interiores y las relaciones exteriores son directamente proporcionales, es decir la lectura del espacio público no se pierde entre los edificios y viceversa, lo que genera un equilibrio a la hora de percibir los espacios.

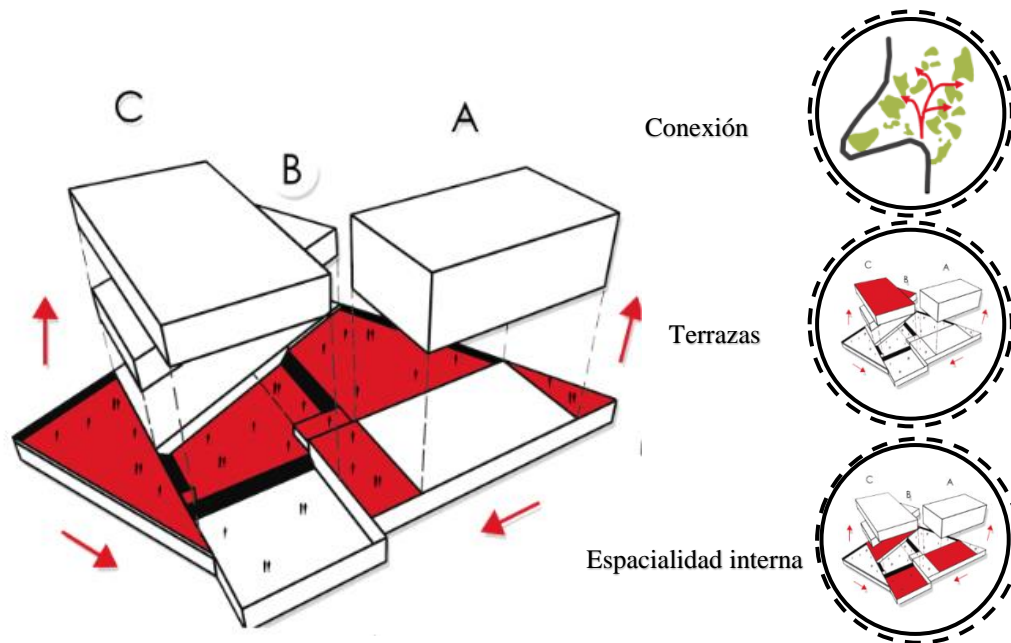


Figura 11. Diagrama del espacio público

Fuente: elaboración propia (2018)

La plaza principal cuenta con un área de 830 metros cuadrados, esta delimita las circulaciones que se generan en el andén y el ingreso del proyecto. La segunda plaza cuenta con un área de 646 metros cuadrados, la mitad de la plaza está cubierta por la planta libre del edificio B, es el centro del proyecto. El puente urbano se encuentra a nivel con los edificios y gracias a los cambios de nivel simula un puente que conecta los edificios A y B. La plaza teatro es el contrapunto del espacio urbano cuenta con un gran lobby que da paso al teatro o auditorio para charlas informativas o entrevistas importantes y la característica especial de todos estos escenarios o espacios publicos, es que pueden adaptarse para generar cualquier tipo de actividad que complemente las actividades que se realizan dentro de las instalaciones del equipamiento.

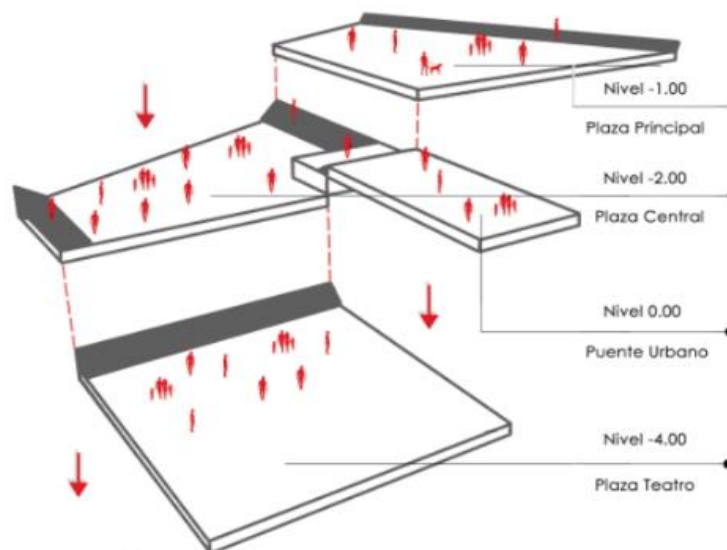


Figura 12. Diagrama de Plazas

Fuente: elaboración propia (2018)

4.3.2.3. Estructura y Materialidad

Los materiales que decidieron utilizarse en el proyecto pretenden ser parte del entorno y del contexto en el que este se establece, presentar similitud tanto en colores como en técnicas y uso de la madera como atractivo visual, en este caso la madera se utilizó para protección solar y continuidad en el lenguaje de diseño del proyecto, por medio de unas celosías puestas en fachada, el color blanco predomina en la Cinemateca y ayuda a su adaptación dentro del entorno. El manejo del vidrio y elementos traslucidos, cumple dos funciones, la primera liberar la visual del proyecto y la segunda generar una conexión interior y exterior en los diferentes espacios que este dispone al público.

Para la estructura, los pórticos fueron ideales por la simplicidad geométrica que maneja el proyecto, los rectángulos sobre puestos y dilatados están apoyados sobre unas columnas en

concreto que varían su tamaño entre 1.00 mt x 50 cm y 1.50 mts x 50 cm, ya que las luces interiores son extensas para hacer de los espacios zonas amplias e iluminadas. Para las vigas y viguetas, el metal solucionó la pérdida de altura que se generaba con vigas y viguetas en concreto, estas fueron remplazadas por IPES de 300 y 500, haciendo de la estructura una estructura mixta.

4.3.2.4. Estrategias de diseño sostenibles

Una de las características que se pretendieron resaltar en el proyecto, fue la importancia que tendría implementar la idea de diseño sostenible en el municipio. Por esto desarrollar una construcción sostenible y replicable en diferentes escalas para concientizar a la comunidad sobre el uso de energías alternas y la forma en la que esta puede mejorar las condiciones ambientales, la percepción y la calidad de vida de los diferentes pobladores, fue clave para posicionar el proyecto en una categoría pro ambiental, que a su vez concentra esfuerzos en mejorar la habitabilidad y el confort dentro y fuera de los espacios que ofrece el proyecto.

Las estrategias se clasificaron entonces en los espacios exteriores y los espacios interiores y se buscaron estrategias que primero no aumentaran en grandes proporciones el costo del proyecto, segundo que no afectaran espacialmente los espacios diseñados y por último que cumplieran con brindar el máximo confort a los usuarios.

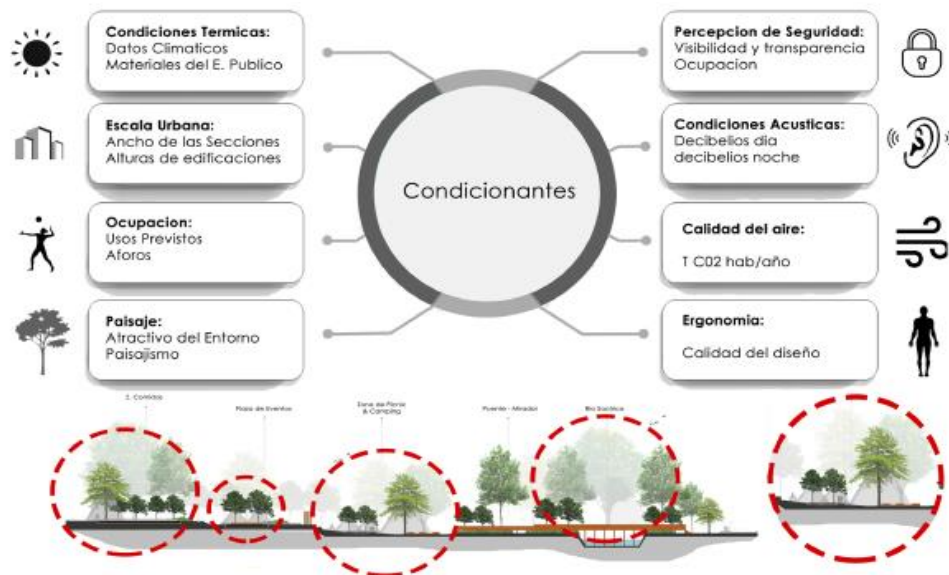


Figura 13. Estrategias de diseño sostenible

Fuente: elaboración propia (2018)

Para las estrategias térmicas, se utilizó la vegetación como un elemento generador de microclimas, zonas de sombra y cortavientos en ámbitos sobreexpuestos. A través de la sombra producida por los árboles se generan zonas más frescas para que las personas realicen actividades sin algún tipo de incomodidad por las altas temperaturas, también le dan un atractivo al entorno y mejoran el paisajismo. A esta estrategia se le domina estrategia por evaporación.

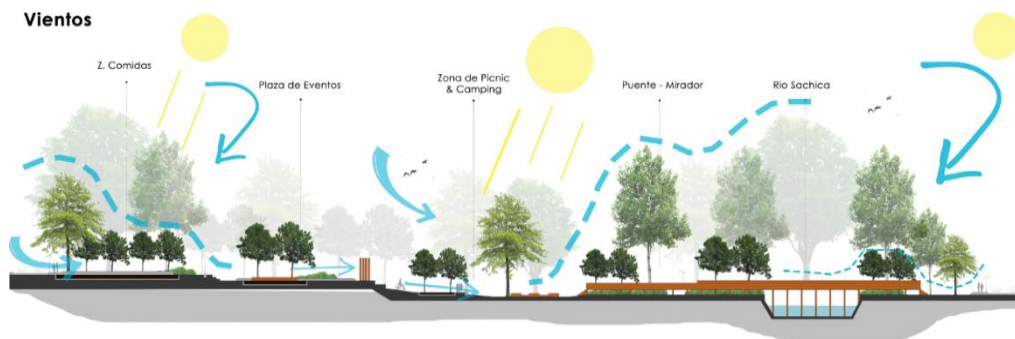


Figura 14. Estrategia de Vientos

Fuente: elaboración propia (2018)

Otra estrategia para el confort térmico por conducción son los pozos canadienses, este consiste en implementar una tubería a 1 metro o más de profundidad de la edificación y tiene como fin enfriar el aire del exterior naturalmente por el cambio de temperatura bajo tierra y conducir el mismo hacia los diferentes espacios interiores del proyecto.



Figura 15. Diagrama de pozos canadienses

Fuente: elaboración propia (2018)

La estrategia por radiación, consiste en pintar los muros que reciban mayor radiación solar con pintura Airlite, que actúa como un reflectante y evita que el calor se concentre en los diferentes espacios del proyecto. La estrategia por convección, consistió en implementar una doble fachada ventilada en los espacios con mayor aglomeración y actividad, esta genera un efecto chimenea y una renovación constante del aire.

Las estrategias de confort lumínico, consistieron en el aprovechamiento de la luz natural por medio de aperturas en puntos fijos y zonas de circulación del proyecto y para controlar esta entrada de luz, se utilizaron celosías en madera puestas sobre las diferentes fachadas, ubicadas en zonas que necesitaran una exposición de luz natural menos intensa, como aulas, biblioteca y zonas de trabajo.

La estrategia de confort acústico, consistió en construir dobles muros, o muros más gruesos en algunos espacios con una cámara de aire, para mantener una barrera que controlara y aislara el sonido, principalmente en las salas de cine.

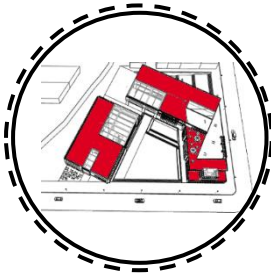


Figura 16. Diagrama estrategia radiación

Fuente: elaboración propia (2018)

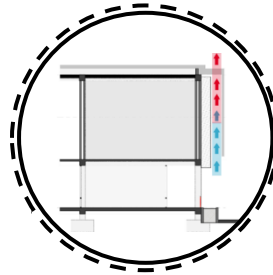


Figura 17. Diagrama estrategia doble fachada

Fuente: elaboración propia (2018)

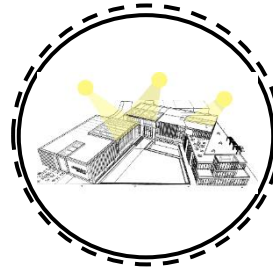


Figura 18. Diagrama estrategia lumínica

Fuente: elaboración propia (2018)

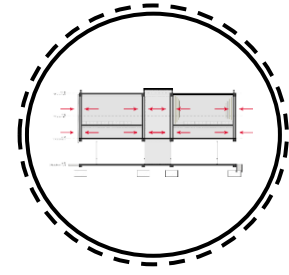


Figura 19. Diagrama estrategia Acústica

Fuente: elaboración propia (2018)

5. Discusión

5.1. La Cinemateca: Un lugar de encuentro cultural

Una de las razones por las que se pensó en la realización de un centro cultural como respuesta a las múltiples problemáticas sociales en Villa de Leyva fue el contexto histórico del área de estudio. Como bien se ha repetido anteriormente el valor histórico y cultural de Villa de Leyva es muy importante tanto para el país en general como para sus pobladores locales, Pero ¿Que otro valor cultural e histórico podría beneficiar al municipio sin alterar la esencia del lugar?, ¿Qué tipo de infraestructura cultural podría suplir la problemática social y fortalecer las relaciones sociales entre los diferentes tipos de población que habitan el municipio?, ¿Qué tipo de muestras culturales podrían exponer las tradiciones culturales locales y dar a conocer las

tradiciones de otras poblaciones que habitan ocasionalmente el municipio?. La discusión general se centra en el cine como la herramienta principal para conectar, exponer y conocer las tradiciones culturales y sociales de la población local y la población flotante que visita el municipio.

Todos los pueblos tienen unas historias que cuidan con esmero porque les permiten identificarse a sí mismos y otras que comparten con el resto de la humanidad. Las narrativas tradicionales tratan por lo general de conocimientos sobre la vida, la cultura y la moral, que han tenido una gran influencia en los individuos, sociedades y culturas. La literatura y cine son artes narrativas y, en consecuencia, un pretexto para contar historias ya desde las primeras transmisiones orales o fílmicas. La primera utiliza palabras y el segundo imágenes, pero la meta es la misma: la historia contada que trasciende al lenguaje para convertirse en fuente de emociones y de sentimientos. Se dice que en el cine las historias se ven con los ojos abiertos y en la literatura con los ojos cerrados. No hay una contraposición obligada entre el arte de la imagen, de la luz, de la plástica y el arte de la palabra. (Martínez, 2005, págs. 57-59)

Una forma de vincular nuevamente a la población a sus raíces es mostrándoles de donde vienen, como han avanzado y para donde van. Esta recuperación cultural puede darse a través del cine, donde no solo reconocerían aspectos destacables de su cultura, sino que también podrían relacionarlos con otras, diferenciarlos y aceptar rasgos de todo tipo de poblaciones generando conexiones sociales más fuertes, pues entenderían sus comportamientos y sus costumbres. Si la población desconoce elementos de su identidad cultural y no desarrolla nuevas alternativas para

atraer personas, puede quedarse estancada y sin señales de progreso, la población joven migraría y la memoria histórica con el tiempo desaparecería.

Por esto complementar la infraestructura de la cinemateca con más actividades de tipo comercial, de recreación, zonas educativas y un espacio público que articula los diferentes espacios por medio de actividades, zonas de transición y conexiones urbanas, hace del equipamiento un espacio de encuentro cultural que propicia la interacción de los diferentes usuarios y habitantes del municipio. Pues al ser un espacio de reconocimiento, no está diseñado simplemente para suplir necesidades de la población, también se vuelve parte del municipio, al conectar zonas de importancia como parques, calles y zonas de servicio aledañas y al mantener como principal tensión, un recorrido directo a la plaza principal, ya que lo que busca el equipamiento es ser permeable dentro del territorio, para dar paso a otros lugares, para conectar diferentes puntos y para no dejar de lado ninguna zona del municipio, mas bien para potenciar el desarrollo de actividades y el propósito de cada una. Si en el espacio público se desarrollan actividades se genera una apropiación del lugar, así lo afirma Aguilera en su publicación cuando explica que “Hablar de acciones urbanas es importante, entendiendo el espacio y el escenario como zonas de actuación, donde los habitantes superponen sentimientos de apropiación y pertenencia”. (Aguilera Martinez, Vargas Niño, Serrano Cruz, & Castellanos Escobar , 2015, pág. 108) Y paramo al afirmar que “Los usos y las prácticas no ocurren en el vacío, por lo que resulta importante explorar la influencia que ejerce la configuración espacial del lugar como facilitador de las prácticas y los usos que dan origen a un diseño espacial” (Páramo & Burbano Arroyo, 2014, págs. 6,15). Lo que argumenta que para generar zonas de encuentro y establecer relaciones sociales en la comunidad, no solo es necesario disponer áreas y zonas verdes

públicas, es necesario también diseñar actividades y la infraestructura que estas requieran para que se genere una apropiación y una conexión entre los habitantes.

6. Conclusiones

Para concluir, el proyecto busca reparar y consolidar no solo en términos urbanos el territorio, busca a su vez reparar la segregación y la falta de relaciones sociales dentro del mismo. Un proyecto sin identidad social es un edificio entre muchos, que pasa desapercibido y que no genera ningún tipo de impacto frente a la población, que probablemente con el paso del tiempo deje de funcionar y pase al olvido. Por esto es importante entender que la población y el proyecto no son temas separados, no puede desligarse uno del otro, pues uno está en función del otro y el éxito de un proyecto tiene que ver mas en como las personas se apropian y se desenvuelven en él, como este logra suplir sus necesidades y logra fortalecer las relaciones sociales de una comunidad.

En cuanto a temas de infraestructura cultural, los equipamientos culturales deben ser estratégicos en cuanto a lo que quieren proyectar, en como van a llegar a las personas y sobre todo como van a desenvolverse en el entorno, puesto que la esencia del lugar no debe romperse por ningún tipo de intervención, el proyecto debe mantener las condiciones del lugar y sobre todo la identidad cultural del mismo. Finalmente, la sostenibilidad debe ser un pilar clave para todo tipo de proyecto, una intervención responsable asegura que el proyecto perdurará y tendrá la capacidad de continuar a lo largo del tiempo, que evitará afectar la zona de forma negativa y que se compromete a concientizar a las personas sobre temas de innovación en el campo de la

sostenibilidad para preservar el contexto natural y urbano del territorio. De manera que la Cinemateca se plantea como un proyecto integral, una articulación entre estrategias de diseño y una comunidad que busca ser parte de algo, sin dejar de lado su historia, su legado y su cultura.

7. Bibliografía

Acosta Guacaneme, S. (2017). Comunidades resilientes: tres direcciones integradas. *Revista de Arquitectura*, 16.

Aguilera Martinez, F. A., Castellanos Escobar, M. C., Medina Ruiz, m., & Perilla Agudelo, K. J. (2017). Intervención social en el borde urbano desde el proceso de la significación cultural. *Revista de Arquitectura*, 8.

Aguilera Martinez, F. A., Vargas Niño, P. A., Serrano Cruz, N. I., & Castellanos Escobar, M. C. (2015). Estudio de los imaginarios sociales urbanos desde las practicas pedagógicas. *Revista de Arquitectura (17 N°1)*, 104-110.

Contreras Lovich. (2016). La representacion social del espacio público para el diseño y gestion de territorios sostenibles. Uan propuesta teorica-Practica y metodologica para un urbanismo participativo. *Revista de Arquitectura*, 18(1), 18-34.

El periodico verde . (3 de febrero de 2017). Turismo Sostenible. *El periodico verde*, págs. 1-2.

Obtenido de El periodico verde:
<https://www.ecoticias.com/sostenibilidad/132017/turismo-sostenible>

- Franco Calderon, A. M., & Zabala Corredor , S. K. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construccion de ciudad y ciudadania . *dearq11*, 10-21.
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Ciudad Autonoma de Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Grupo Interlatin. (29 de Noviembre de 2013). *Colombia.com*. Obtenido de El portal que une a los colombianos: <https://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/boyaca/atractivos-turisticos/sdi/76137/villa-de-leyva>
- Hernández, A. (2000). Barrios y equipamientos publicos , escencia del proyecto democratico de la ciudad. *Revista de estudios sociales y sicologia aplicada*, 79-95.
- Herrera, C. (08 de junio de 2017). *Gobernacion de Boyaca*. Obtenido de Gobernacion de Boyaca: <http://www.boyaca.gov.co/prensa-publicaciones/noticias/18197-villa-de-leyva,-uno-de-los-mejores-destinos-tur%C3%ADsticos-sostenibles-del-pa%C3%ADs>
- Latin American arts for inclusive cities. (2017). Cultura y arte como factores de cohesion social y desarrollo urbano sostenibles. En T. C. Fred Danilo Palacio, *Cultura y arte como factores de cohesion social y desarrollo urbano sostenibles* (pág. 10). Barcelona : Pep Dardanyà .
- Marina De la Torre. (2015). Espacio público y colectivo social . *Nova Scientia*, 495.
- Martínez, F. (2005). Literatura y cine. Historia de una fascinación. *Revista de Medicina y Cine*, 57-59.

- Ministerio de cultura. (08 de 05 de 2015). *http://www.mincultura.gov.co*. Obtenido de políticas culturales: *http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-infraestructura-cultural/Documents/16_politica_infraestructura_cultural.pdf*
- Moreno, A. G. (2007). A vueltas con lo de falso historico . *E-rph N°1, Revista de patrimonio historico* , 3.
- Panerai, P. (1983). *Elementos de analisis urbano*. (J. V. Lozano, Trad.) Madrid: Instituto de estudios de administacion local.
- Páramo, P., & Burbano Arroyo, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Aruitectura* , 6-15.
- Worchel, S. C. (2002). *Psicología social*. Madrid: Paraninfo.
- Zabalbeascoa, A. (26 de Diciembre de 2016). Los cinco grandes problemas de muchas ciudades contemporáneas. *El País*, pág. 1.

Anexos

Anexo A: Memorias de Diseño

Anexo B: Planimetría

Anexo C: Tabloides

Anexo D: Fotografías de Maquetas